



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Federparchi

FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI



Forum - 4° incontro

CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE

Parco Nazionale dell'Aspromonte

26.10.2016



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Il percorso di costruzione del Piano

Valutazione della situazione attuale

Patrimonio naturale, storico e culturale; Infrastrutture per la ricreazione e il turismo; Visitatori attuali e potenziali mercati futuri; Impatti del turismo



Strategia generale

Obiettivi strategici per lo sviluppo e la gestione del turismo



Piano di azione

Descrizione di ogni azione



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Strategia generale

Obiettivi strategici per lo sviluppo e la gestione del turismo

Da riferire a:

- ❖ ***conservazione e valorizzazione dell'ambiente e del patrimonio;***
- ❖ ***sviluppo economico e sociale;***
- ❖ ***mantenimento e miglioramento della qualità della vita dei residenti locali;***
- ❖ ***gestione dei visitatori e miglioramento della qualità dei servizi turistici offerti***



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Obiettivi strategici

OS1 Valorizzare i beni, eliminare i fattori di degrado, ridurre l'impronta turistica

(conservazione e valorizzazione dell'ambiente e del patrimonio)

- ***OS1.1:*** *Mettere a sistema e diffondere le conoscenze sul patrimonio e assicurare l'integrazione tra la promozione turistica e la conservazione e qualificazione dei beni ambientali e culturali.*
- ***OS1.2:*** *Garantire la vigilanza sugli usi e comportamenti.*
- ***OS1.3:*** *Promuovere attività di "educazione" e "sensibilizzazione" e sostenere una fruizione relazionata alla ricerca, manutenzione e recupero dell'ambiente e del patrimonio.*
- ***OS1.4:*** *Favorire la riqualificazione urbana e paesaggistica.*
- ***OS1.5:*** *Perseguire la sostenibilità nell'utilizzo delle risorse ambientali.*



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Obiettivi strategici

OS2 Realizzare sinergie tra l'offerta turistica e la promozione dei prodotti locali

(sviluppo economico e sociale)

- ***OS2.1:*** Creare un'immagine di qualità dei prodotti e del loro legame con il territorio e promuovere gli stessi.
- ***OS2.2:*** Incentivare le reti locali tra agricoltura, artigianato, ristorazione e ricettività.
- ***OS2.3:*** Sostenere la creazione d'itinerari integrati, culturali ed enogastronomici, e di "luoghi vetrina" dei prodotti del territorio.
- ***OS2.4:*** Promuovere percorsi formativi per creare o rafforzare nuove professionalità e imprenditoria giovanile.



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Obiettivi strategici

OS3 Consolidare il partenariato come strumento di azione socio economica

(mantenimento e miglioramento della qualità della vita dei residenti locali)

- ***OS3.1: Rafforzare la pratica della consultazione e i processi partecipativi.***
- ***OS3.2: Favorire i servizi comuni e le iniziative imprenditoriali, sociali e culturali legate al territorio.***



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Obiettivi strategici

OS4 Creare una diversificazione e integrazione dell'offerta turistica portandola a livelli alti di qualità

(gestione dei visitatori e miglioramento della qualità dei servizi turistici offerti)

- ***OS4.1: Differenziare l'offerta turistica in modo da coinvolgere diversi profili di fruitori e da estendere le proposte alle quattro stagioni e a tutte le parti del territorio.***
- ***OS4.2: Rinnovare e mantenere in efficienza la cartellonistica e segnaletica e le altre strutture di accoglienza e di appoggio alla fruizione, tenendo conto delle diverse possibilità di movimento e relazione.***
- ***OS4.3: Creare una rete tra gli operatori e gli strumenti di comunicazione.***
- ***OS4.4: Riorganizzare gli itinerari e il materiale informativo, in forma di pacchetti integrati, sostenuti da servizi di qualità, rivolti a un differente tipo di utenza.***
- ***OS4.5: Promuovere l'avvio di percorsi per acquisire riconoscimenti e marchi di qualità turistico ambientale.***



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE

Il Piano di Azione deve conseguire gli obiettivi strategici affrontando gli argomenti e le azioni chiave già definiti da Europarc



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Verifica della relazione tra obiettivi strategici e temi chiave

***OS1 Valorizzare i beni, eliminare i fattori di degrado,
ridurre l'impronta turistica***

temi chiave per il Piano di Azione

- 1 - Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità e il patrimonio culturale***
- 2 - Sostenere la conservazione attraverso il turismo***
- 3 - Ridurre l'impronta di carbonio, l'inquinamento e lo spreco di risorse***
- 4 - Garantire a tutti i visitatori, l'accessibilità sicura, servizi di qualità ed esperienze peculiari nell'area protetta***
- 5 - Comunicare efficacemente le caratteristiche dell'area ai visitatori***
- 9 – Monitorare le prestazioni e l'impatto del turismo***



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Verifica della relazione tra obiettivi strategici e temi chiave

OS2 Realizzare sinergie tra l'offerta turistica e la promozione dei prodotti locali

temi chiave per il Piano di Azione

***5 - Comunicare efficacemente le caratteristiche dell'area ai
visitatori***

7 – Migliorare il benessere della comunità locale

***8 – Fornire adeguata formazione e rafforzare le competenze
(capacity building)***



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Verifica della relazione tra obiettivi strategici e temi chiave

OS3 Consolidare il partenariato come strumento di azione socio economica

temi chiave per il Piano di Azione

6 – Garantire la coesione sociale

9 – Monitorare le prestazioni e l'impatto del turismo



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

Verifica della relazione tra obiettivi strategici e temi chiave

OS4 Creare una diversificazione e integrazione dell'offerta turistica portandola a livelli alti di qualità

temi chiave per il Piano di Azione

- 1 – Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità e il patrimonio culturale***
- 4 – Garantire, a tutti i visitatori, l'accessibilità sicura, servizi di qualità ed esperienze peculiari nell'area protetta***
- 5 – Comunicare efficacemente le caratteristiche dell'area ai visitatori.***
- 9 – Monitorare le prestazioni e l'impatto del turismo***
- 10 - Comunicare le azioni e impegnarsi (a promuovere) nella Carta***



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE

La Strategia Generale per il Turismo Sostenibile e il Piano d'Azione dovrebbero essere tarati sulle specificità e priorità locali così come elaborati e concordato nel corso del processo di consultazione.

Per soddisfare i requisiti della Carta si deve comunque dimostrare la congruenza delle azioni del Piano con i temi chiave e le azioni chiave.

Descrizione di ogni azione: tempi, risorse (costi e fonti di finanziamento), responsabile e partner per l'attuazione, proposta per il monitoraggio



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

1 Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità e il patrimonio culturale.

- Influenzare la pianificazione territoriale e il controllo dei potenziali sviluppi dannosi.
- Orientare l'ubicazione, la tipologia e la progettazione dello sviluppo turistico.
- Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti nelle aree e siti sensibili.



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

2 Sostenere la conservazione attraverso il turismo.

- Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato e altre attività.
- Utilizzare i ricavi ottenuti dalle attività legate al turismo per sostenere la conservazione.
- Istituire, sostenere e promuovere investimenti relazionati al turismo, progetti e attività che contribuiscano a conservare il patrimonio naturale e culturale.



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

3 Ridurre l'impronta di carbonio, l'inquinamento e lo spreco delle risorse.

- Collaborare col settore turistico per migliorare la gestione ambientale, includendo il risparmio energetico e idrico, la gestione dei rifiuti e l'inquinamento acustico e luminoso.
- Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e delle altre alternative all'auto.



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

4 Garantire, a tutti i visitatori, l'accessibilità sicura, servizi di qualità e esperienze peculiari nell'area.

- Assicurare un'ampia gamma di opportunità di accesso, con attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio.
- Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori.
- Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e l'apprezzamento delle peculiarità del patrimonio naturale e culturale.
- Fornire servizi e informazioni per i visitatori con bisogni speciali.



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

5 Comunicare efficacemente le caratteristiche dell'area ai visitatori.

- Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile.
- Assicurare una buona qualità e l'efficacia dell'informazione e delle spiegazioni fornite ai visitatori.
- Garantire che le imprese turistiche e gli altri attori locali siano ben informati sull'area e forniscano informazioni accurate e di interesse per i visitatori.
- Prevedere un'informazione e un linguaggio specifico per i giovani, le scuole e i gruppi di studenti.



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

6 Garantire la coesione sociale.

- Anticipare, monitorare e ridurre al minimo i conflitti, esistenti e potenziali, con i residenti locali.
- Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento tra residenti locali, imprese, visitatori ed ente gestore dell'area protetta.
- Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra gli attori locali (stakeholder).



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

7 Migliorare il benessere della comunità locale.

- Promuovere il riconoscimento e la fornitura di prodotti e servizi locali e il loro acquisto e utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori.
- Sostenere la vitalità economica e le performance delle imprese turistiche locali e il ricorso all'impiego di lavoratori locali nel settore turistico.



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

8 Fornire adeguata formazione e rafforzare le competenze (capacity building).

- Fornire una formazione adeguata per il personale dell'ente dell'area protetta su temi dello sviluppo e della gestione del turismo sostenibile.
- Fornire e promuovere un'adeguata formazione e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e degli altri attori locali sul tema del turismo sostenibile.



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

9 Monitorare le prestazioni e gli impatti del turismo.

- Monitorare i visitatori: flussi, tipologia, spesa e soddisfazione.
- Monitorare le imprese turistiche: i risultati e necessità.
- Monitorare gli impatti del turismo: sull'ambiente, l'economia e la comunità locale.
- Monitorare i progressi compiuti nell'attuazione del Piano di azione



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PIANO di AZIONE temi e azioni chiave

10 Comunicare le azioni e impegnarsi (a promuovere) nella Carta.

- Comunicare le azioni e i risultati raggiunti nello sviluppo del turismo sostenibile, agli stakeholder locali e, più in generale alla scala locale, regionale e nazionale.
- Promuovere e rendere visibile il conseguimento della Carta.
- Impegnarsi con EUROPARC e con il Network della Carta, inclusa la partecipazione a eventi e attività.
- Adottare misure per la ri-applicazione e il rinnovo della Carta.