



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA TUTELA DEL TERRITORIO E DEL MARE



Forum - 3° incontro

**CARTA EUROPEA
PER IL TURISMO SOSTENIBILE**

Parco Nazionale dell'Aspromonte

19.9.2016



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

PRINCIPI

- ❖ ***Dare priorità alla protezione:*** perseguire la protezione delle aree naturali e del patrimonio culturale
- ❖ ***Contribuire allo sviluppo sostenibile:*** considerare tutti gli aspetti correlati agli impatti ambientali, sociali ed economici, nel breve e lungo periodo
- ❖ ***Coinvolgere gli attori locali:*** partecipare alle decisioni e lavorare in gruppo
- ❖ ***Pianificare un concreto turismo sostenibile:*** ricercare una serie di obiettivi e azioni concordate
- ❖ ***Perseguire il continuo miglioramento:*** monitorare e redigere rapporti periodici su progressi e risultati ottenuti





Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

CONTENUTI GENERALI

La Strategia e il Piano di Azione devono contenere

- ***la definizione dell'area di ricaduta o influenza della strategia, anche esterna all'area protetta;***
- ***il quadro descrittivo dello stato attuale;***
- ***gli obiettivi strategici;***
- ***le azioni di Piano, con relativa descrizione;***
- ***la stima delle risorse e le indicazioni di partenariato per implementare le azioni di Piano;***
- ***la proposta per il monitoraggio dei risultati.***



Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

CONTENUTI della STRATEGIA

Gli obiettivi strategici per lo sviluppo e gestione del turismo devono considerare

- ***la conservazione e il miglioramento dell'ambiente e del patrimonio;***
- ***lo sviluppo economico e sociale;***
- ***il mantenimento e l'incremento della qualità della vita dei residenti locali;***
- ***la gestione dei visitatori e il miglioramento della qualità dell'offerta turistica.***





Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

CONTENUTI del PIANO di AZIONE

***Il Piano di Azione assume gli obiettivi strategici
che devono relazionarsi agli argomenti e alle
azioni chiave***

***Il Piano di Azione deve contenere la descrizione
di ogni azione e l'identificazione di chi è
responsabile della stessa***





Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

TEMI CHIAVE per il PIANO di AZIONE

- 1. Proteggere il paesaggio di pregio, la biodiversità e il patrimonio culturale**
- 2. Sostenere la conservazione attraverso il turismo**
- 3. Ridurre l'impronta di carbonio, le emissioni e lo spreco di risorse**
- 4. Garantire una accessibilità sicura, strutture di qualità ed esperienze particolari nell'area protetta, disponibili per tutti i visitatori**
- 5. Comunicare efficacemente le caratteristiche dell'area ai visitatori**





Carta Europea per il turismo sostenibile nelle aree protette

TEMI CHIAVE per il PIANO di AZIONE

- 6. Assicurare la coesione sociale**
- 7. Migliorare il benessere della comunità locale**
- 8. Fornire adeguata formazione e capacity building**
- 9. Monitorare i risultati e l'impatto del turismo**
- 10. Comunicare, coinvolgere e promuovere la Carta**





Definire gli obiettivi strategici

- ***La conservazione e il miglioramento dell'ambiente e del patrimonio***
- ***Lo sviluppo economico e sociale***
- ***Il mantenimento e l'incremento della qualità della vita dei residenti***
- ***La gestione dei visitatori e il miglioramento della qualità dell'offerta turistica***





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: la conservazione e il miglioramento dell'ambiente e del patrimonio

Il quadro attuale: le azioni

- ❖ Il Piano e il Regolamento del Parco assumono la finalità della conservazione e valorizzazione del patrimonio e la perseguono con la disciplina, i progetti attuativi e la migliore gestione delle risorse ambientali a uso turistico, ricreativo e sportivo.
- ❖ Il Parco individua beni culturali ed emergenze naturalistiche e geomorfologiche.
- ❖ Il Parco propone escursioni che interessano alcuni beni.
- ❖ Iniziative di reti locali, ad esempio Agenzia Borghi Solidali, ecc.





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: la conservazione e il miglioramento dell'ambiente e del patrimonio

Il quadro attuale: i beni

- ❑ I beni ambientali e culturali nel Parco: habitat, flora e fitocenosi, emergenze geomorfologiche, architetture, testimonianze archeologiche
- ❑ Musei tematici: Bagaladi, olio; Bova, paleontologia e scienze naturali, agropastorale dell'area ellenofona, lingua greco calabro, sentiero civiltà contadina; Cardeto, museo-osteria cultura agro-pastorale; Cittanova, storia naturale; Condofuri, etnografico; Gerace, diocesano; Mammola, MuSaBa; Scido, civiltà contadina; Staiti, Santi italo greci.
- ❑ Bova, riconoscimento «Borghi più belli d'Italia», 15 comuni coinvolti nell'iniziativa «Bandiera Arancione» del TCI





Definire gli obiettivi strategici

***Aspetto: la conservazione e il miglioramento
dell'ambiente e del patrimonio***

Il quadro attuale: la percezione del Forum

Punti di forza

- territorio incontaminato;
- ricchezza del patrimonio culturale e delle tradizioni locali;
- riscoperta di antiche tradizioni da parte dei giovani

Punti di debolezza

- scarsa conoscenza del territorio da parte degli stessi abitanti
- scarsa informazione nelle scuole sui valori del Parco
- scarsa tutela delle culture locali e perdita di memoria e di radicamento





Definire gli obiettivi strategici

***Aspetto: la conservazione e il miglioramento
dell'ambiente e del patrimonio***

La proposta

Recuperare e valorizzare il patrimonio del Parco

- Fare conoscere e apprezzare, ai residenti e ai visitatori, anche tramite la frequentazione, il patrimonio ambientale e culturale
- Integrare la promozione e fruizione turistica con l'informazione e il riconoscimento della particolarità dei beni e dell'importanza della loro conservazione
- Riorganizzare e pubblicizzare gli itinerari





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: lo sviluppo economico e sociale

Il quadro attuale: le azioni

- ❖ Il Regolamento del Parco prevede il sostegno all'attività turistica e l'incentivo all'economia locale con contributi allo sviluppo e recupero di attività artigianali, agricole, zootecniche, commerciali e di servizio.
- ❖ Il Regolamento del Parco contempla la valorizzazione delle attività tradizionali e dell'espressione dell'identità culturale locale.
- ❖ Il Marchio del Parco e il progetto "L'identità del Parco nei prodotti identitari".
- ❖ L'iniziativa "La via lattea".
- ❖ Iniziative GAL Batir e Area Grecanica.





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: lo sviluppo economico e sociale

Il quadro attuale: le risorse

- Le attività prevalenti sono quelle del commercio e settore delle costruzioni mentre i servizi legati al turismo, sport e svago incidono per il 10% e l'agricoltura per un 1%.
- L'occupazione è in calo e la disoccupazione in lieve crescita ma con un valore assoluto elevato, pari al 19% al 2014.
- Vocazione zootecnica, in particolare ovina e caprina.
- Le aziende bio e con prodotti certificati hanno una bassa incidenza.
- Numerosi prodotti agroalimentari tipici e riconosciuti.
- Artigianato locale: vetro (Bova), tessuti e ceramiche (Gerace), legno e cesteria (S. Giorgio Morgeto).





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: lo sviluppo economico e sociale

Il quadro attuale: percezione del Forum

Punti di forza

- voglia di lavoro e talento dei giovani da valorizzare
- prodotti enogastronomici

Punti di debolezza

- assenza di reti locali
- scarso sostegno istituzionale
- ridotta intraprendenza privata e mentalità piuttosto arretrata
- scarsa capacità di comunicazione e vendita
- assenza di punti vetrina dei prodotti del territorio





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: lo sviluppo economico e sociale

La proposta

Scoprire il Parco seguendo i prodotti identitari

- Creare sinergia tra aziende agricole e di allevamento e attività artigianali che si distinguono per una produzione di tipicità e qualità
- Dare una percezione immediata del legame tra prodotti, territorio e identità locali
- Proporre soggiorni o itinerari tematici integrati tra paesaggio, enogastronomia e storia





Definire gli obiettivi strategici

***Aspetto: il mantenimento e l'incremento della
qualità della vita dei residenti***

Il quadro attuale: le azioni

❖ ?????





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: il mantenimento e l'incremento della qualità della vita dei residenti

Il quadro attuale: la popolazione e i servizi

- La diminuzione e l'invecchiamento della popolazione a fronte di una dimensione demografica medio-piccola.
- Il rischio di riduzione della presenza e articolazione dei servizi.





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: il mantenimento e l'incremento della qualità della vita dei residenti

Il quadro attuale: la percezione del Forum

Punti di forza

-??

Punti di debolezza

- Spopolamento dei centri





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: il mantenimento e l'incremento della qualità della vita dei residenti

La proposta

Consolidare un quadro ambientale e sociale per «Un parco da vivere, un Parco dove vivere»

- Invertire la dinamica demografica negativa, creando nuove forme di occupazione, radicate alla dimensione locale e fondate sullo sviluppo sostenibile
- Mantenere i servizi essenziali e insediarne di nuovi facendo leva sul turismo
- Trasmettere, ai turisti e alla popolazione locale, l'immagine di un Parco che assicura, con il suo ambiente e dotazione di servizi, la qualità della vita





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: la gestione dei visitatori e il miglioramento della qualità dell'offerta turistica

Il quadro attuale: le azioni

- ❖ Il Parco ha allestito diversi centri visita: Bagaladi, olio di oliva; Bova, area greca e lingua; La Locride, colonizzazione greca; Mammolada, archeologia industriale legata all'acqua; Cucularo, Osservatorio per la biodiversità, Santo Stefano, didattica, Villaggio da Leo, legno.
- ❖ Il Parco ha creato una foresteria a Stoccatto.
- ❖ Il Parco propone itinerari di visita e mette a disposizione Guide ufficiali.





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: la gestione dei visitatori e il miglioramento della qualità dell'offerta turistica

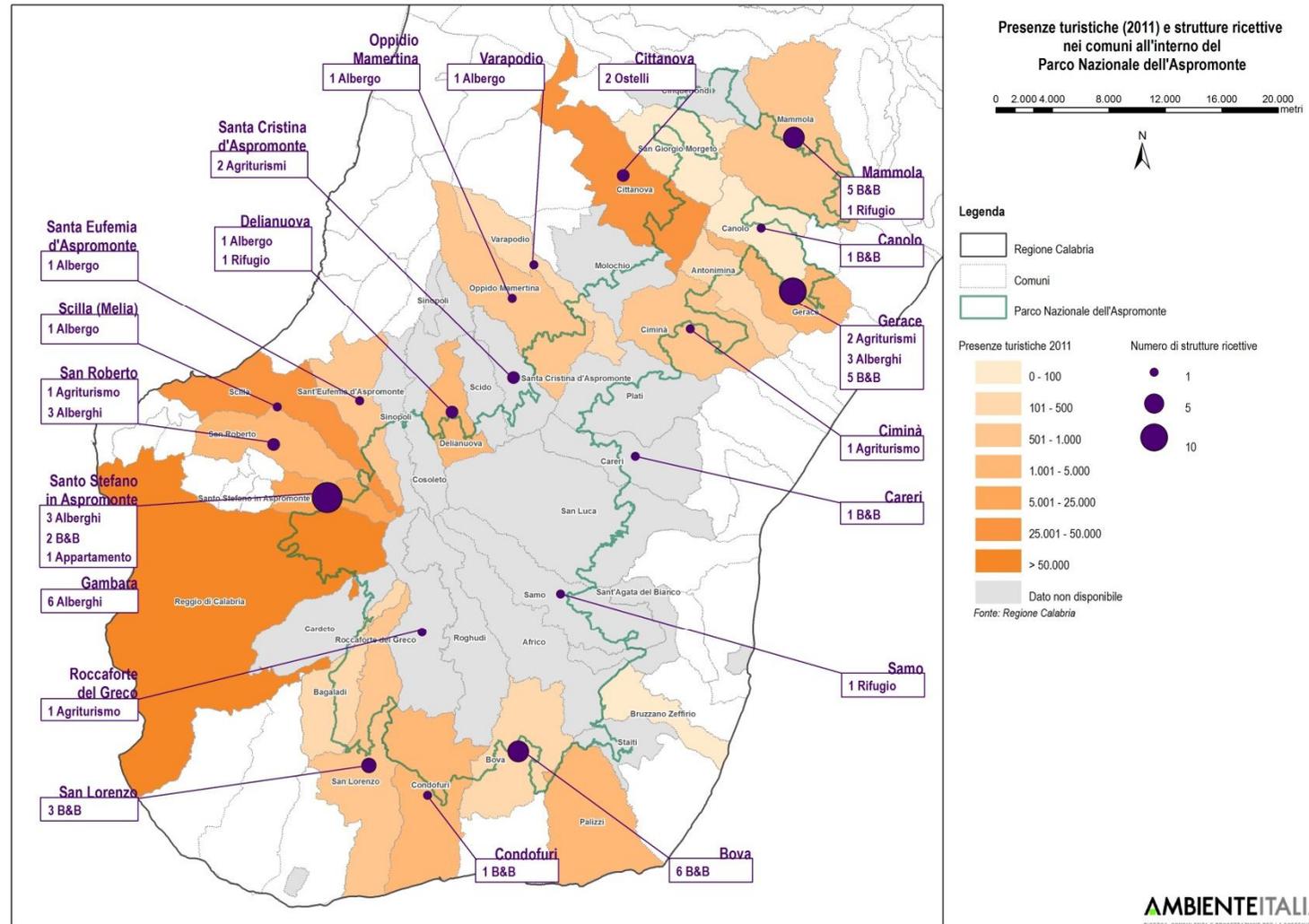
Il quadro attuale: le strutture

- Nel Parco si trovano rifugi e caselli forestali.
- Il Parco ha una rete di sentieri ma non tutti segnalati.
- Nel Parco si trovano alberghi, b&b, agriturismi e ostelli che servono solo alcune aree e in parte si legano ad attività stagionali (Gambarie, per lo sci).
- La densità territoriale dei posti letto e l'indice di utilizzo sono i più bassi tra i Parchi nazionali.





Il quadro attuale: le strutture





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: la gestione dei visitatori e il miglioramento della qualità dell'offerta turistica

Il quadro attuale: percezione del Forum

Punti di forza

- geografia e clima per diverse stagionalità e forme di turismo
- disponibilità di case forestali e cantoniere da recuperare
- accoglienza e ospitalità dei residenti;
- strade bianche per il cicloturismo

Punti di debolezza

- mancano punti informativi e di orientamento
- segnaletica insufficiente
- promozione rivolta al mare
- carenza di collegamenti tra i centri all'interno del Parco
- rapporto qualità prezzo inadeguato
- offerta fondata sulla quantità e non per la qualità e compatibilità





Definire gli obiettivi strategici

Aspetto: la gestione dei visitatori e il miglioramento della qualità dell'offerta turistica

La proposta

Articolare la proposta turistica facendo leva sulla particolarità del Parco di essere «Un frammento di natura selvaggia e tradizioni da scoprire»

- Rivolgersi al turismo di avventura e culturale (interessato alle tradizioni popolari)
- Assicurare una frequentazione, in tutte le stagioni, diffusa su tutto il territorio e strettamente relazionata al tessuto sociale e produttivo locale
- Offrire itinerari tematici diversi e integrati, sostenuti da servizi di elevata qualità.

